

Warunki uczestnictwa w projekcie „Creators Camp LOT Aglomeracja Wałbrzyska 2024”

1. Projekt „Creators Camp 2024” został dofinansowany ze środków publicznych Ministerstwa Sportu i Turystyki.
2. Udział w projekcie mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Zgłoszenia odbywają się poprzez formularz elektroniczny a liczba miejsc jest ograniczona.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Uczestników spośród nadesłanych zgłoszeń w przypadku ilości zgłoszeń większej niż liczba dostępnych miejsc. Kryterium wyboru będzie content udostępniany na kanałach w social mediach Uczestników, wpisujący się w hasło LOT Aglomeracja Wałbrzyska – zabytki, góry, blisko natury. Obszarem dodatkowym jest tematyka kulinarna.
5. Projekt odbywa się w dniach 4-6 października 2024 roku na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej.
6. Organizatorzy zapewniają uczestnikom zakwaterowanie oraz wyżywienie w dniach 4-6 października 2024 r.
7. W dniu 4 października Organizator zapewnia nocleg w pokojach jedno- i dwuosobowych, w dniu 5 października w pokojach trzyosobowych.
8. Uczestnicy do miejsca docelowego (Dworzec Kolejowy Wałbrzych Miasto) dojadą samodzielnie transportem zbiorowym. W miejscu zbiórki podstawiony będzie transport zorganizowany, który dowiezie Uczestników do miejsca zakwaterowania.
9. Uczestnikom przysługuje refundacja kosztów podróży komunikacją publiczną (pociągi, autobusy) do kwoty 600,00 zł za osobę (cena dotyczy trasy w dwie strony). W celu uzyskania zwrotu, uczestnicy powinni przedstawić odpowiednie dokumenty potwierdzające poniesione koszty (np. bilety, faktury). Organizator nie zwraca kosztów paliwa.
10. Organizatorzy zapewniają bilety wstępu do płatnych atrakcji w Aglomeracji Wałbrzyskiej.
11. Organizatorzy zapewniają bezpłatny transport na terenie wydarzenia, umożliwiający uczestnikom przemieszczanie się pomiędzy miejscami realizacji poszczególnych etapów projektu.

12. Osoby biorące udział w projekcie otrzymają wynagrodzenie w wysokości 2500 zł brutto, które wypłacone będzie na podstawie umowy i wystawionego rachunku. Warunkiem otrzymania wynagrodzenia jest aktywny udział Uczestników w promocji Aglomeracji Wałbrzyskiej na swoich kanałach w social mediach.
13. Warunki promocji, w szczególności rodzaj materiałów promocyjnych (np. rolki, posty, itd.), czas trwania promocji, ilość materiałów oraz częstotliwość ich publikacji proponowane będą przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru uczestników na podstawie analizy zawartości kanałów Uczestników w social mediach oraz warunków promocji wskazanych w punkcie 12 niniejszego Regulaminu, określonych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym. W szczególności będą brane pod uwagę takie kryteria jak: różnorodność materiałów promocyjnych, rodzaj kanałów dystrybucji, ilość i częstotliwość ich publikacji, czas realizacji.
15. Czas realizacji kampanii promocyjnej i umieszczania materiałów na kanałach social media nie może być krótszy niż 14 dni.
16. Uczestnicy projektu Creators Camp 2024 zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w realizacji celów zadania publicznego, a w szczególności do przygotowywania materiałów promocyjnych z wizyt studyjnych i warsztatów odbywających się na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej, wykorzystywania tych materiałów do promocji wydarzenia na swoich kanałach w social mediach oraz udostępnienia ich nieodpłatnie Członkom Aglomeracji Wałbrzyskiej do autopromocji.
17. Uczestnicy podzieleni zostaną na cztery grupy tematyczne: zabytki, góry, natura, kulinaria i w ramach tych grup realizować będą materiały promocyjne, o których mowa w punkcie 7.
18. Uczestnicy zobowiązani są przedstawić Organizatorowi dane niezbędne do sporządzenia umowy uczestnictwa (na udostępnionym przed wydarzeniem formularzu) i zaakceptowania jej warunków najpóźniej do dnia 25 września 2024 roku. Za potwierdzenie warunków umowy uznaje się skan podpisanej umowy uczestnictwa wysłanej na adres mailowy: tumidalska.pach@ksiaz.walbrzych.pl i dostarczenie jej w formie papierowej drogą pocztową (na adres: Marta Tumidalska-Pach, Dział Muzealno-Edukacyjny, Zamek Książ sp. Z o.o., ul. Piastów Śląskich 1, 58-306 Wałbrzych) lub osobiście najpóźniej w dniu rozpoczęcia projektu.
19. Celem warsztatów jest nie tylko przygotowanie materiałów promocyjnych i publikowanie ich na swoich social mediach, ale również pokazanie biorącym udział

w projekcie Członkom Aglomeracji Wałbrzyskiej możliwości wykorzystania różnych kanałów do autopromocji i tworzenia skutecznych kampanii marketingowych i zaprezentowania ich podczas warsztatów.

20. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji programu wizyt studyjnych w zakresie dostosowania godzin poszczególnych elementów pobytu uczestników do rzeczywistego czasu realizacji aktywności.